

ACQUISITIONS ET DONNS

POUR LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS D'ORLÉANS

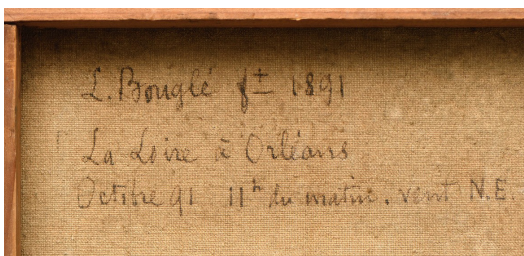
ACQUISITIONS



Louis Bouglé, *La Loire à Orléans*, 11h, vent Nord-Est, octobre 1891, huile sur toile, 35 x 27,5 cm, inv. 2023.24.1, acquis auprès de la galerie Terradès

L'Orléanais Louis Bouglé, plus connu sous le nom de L.B. Spoke, est resté à la postérité pour le rôle déterminant joué à la fin du XIX^e siècle dans l'essor du cyclisme, dont il a été l'un des acteurs et promoteurs. Son amitié avec Toulouse-Lautrec, autre fervent cycliste, a donné lieu à des collaborations comme l'affiche lithographiée pour les chaînes Simpson, dont Bouglé était le représentant en France. Ses liens avec les arts ne se limitaient pas à la passion partagée avec des peintres et un petit noyau d'œuvres montrant l'enseignement de Seurat sont identifiées entre 1889 à 1891.

Cette vue de la Loire et de la cathédrale d'Orléans depuis la rive sud du fleuve, trahit l'intérêt précoce de Bouglé pour le divisionnisme, montrant quelques mois après la mort de Seurat une parfaite compréhension et maîtrise de ses préceptes. Il récupère d'ailleurs du frère du peintre une étude au crayon Conté de la *Grande Jatte*, conservée aujourd'hui au British Museum. L'annotation au revers, « 11h du matin. Vent N.E. » témoigne d'un désir de capter la fugacité des effets atmosphériques. Le point de vue choisi, atypique dans la longue histoire de la représentation de la cathédrale, fait de la Loire le véritable sujet, jouant sur la perception de l'architecture environnante, qui se reflète, mais ressort également blanchie par la luminosité froide du fleuve. Ce rôle visuel de la Loire fait écho à la place qu'occupe le fleuve dans l'histoire de la ville, comme un prisme inéluctable d'où naît l'identité d'Orléans, d'un point de vue économique ou visuel.



Pour accompagner cette acquisition, le musée d'Orsay prêtera dans le cadre des 150 ans de l'Impressionnisme le *Portrait de Louis Bouglé* par Henri de Toulouse-Lautrec, du 5 mars 2024 au 9 mars 2025

Lou Lauzely, attachée de presse, Alambret Communication
Tél. : +33 (0)1 48 87 70 77 / lou@alambret.com

Hélène Jacquemin, attachée de presse, Alambret Communication
Tél. : +33 (0)1 48 87 70 77 / helene@alambret.com

Emma Mouton, chargée de communication et de diffusion des Musées d'Orléans
Tél. : +33 (0)2 38 79 24 44 / emma.mouton@orleans-metropole.fr